

「2023大学案内」等制作業務仕様書

1 目的

大分県立看護科学大学（以下「大学」という。）の活動全般について、特に教育・研究及び地域貢献などの活動内容を、大学進学予定者やその関係者（保護者、高校教員等）及び一般の方々に分かりやすく説明するとともに、看護（学）及び大学の魅力を効果的に紹介する有効な手段として、「2023大学案内」と「オープンキャンパスチラシ」を制作する。

2 納期

| | | |
|--------------|-------|----------|
| ※大学案内 | 2022年 | 4月15日（金） |
| オープンキャンパスチラシ | 2022年 | 4月22日（金） |
| 電子ブック（CD） | 2022年 | 4月22日（金） |

3 納入場所 大分県立看護科学大学

4 校正回数 3回程度（令和4年1月～3月）

5 サイズとページ数、制作部数

「大学案内」 9,000部

A4フルカラー、縦向き、原則横書き、48ページ以内（表紙を含む）
紙質マットコート紙またはコート紙110k以上とし、校正時に予算の範囲内で協議して決定する。

※冊子は50部ずつ段ボール箱で納品すること。

「オープンキャンパスチラシ」 3,000部

A4フルカラー、両面1枚 コート紙110k以上

6 制作委託費 2,200,000円（消費税を含む）を上限とする。

7 写真

新たに必要な写真は適宜撮影すること。

本学の行事に合わせ、できるだけ最新の写真を撮影すること。

※一部、大学ホームページにも掲載可能な写真も撮影すること。

内容：大学の建物、講義やイベント等の模様など（詳細は適宜相談）

JPEG 960pixel × 240pixel

8 著作権等

- 1) 成果物に係る著作権は、全て大学に帰属すること。

- 2) 新たに撮影して使用した写真のネガ等はデジタルデータで大学に提供すること。
- 3) 紙媒体で制作した内容を、大学のホームページに掲載できるようにファイル化すること。(「2023大学案内」については、大学のホームページに電子ブックとして掲載できるように、データとソースを納品すること。本学ホームページ参照。同程度の電子ブックを納品すること。)

9 内容

1) コンセプト (キャッチコピー)

下記に挙げたものがパンフレット全体から感じ取れる内容とすること。

- ・看護の未来や自己の未来を創造し、社会に発信する大学
- ・人との繋がりを大切に、地域に開かれ、地域と共に歩む大学

2) デザイン及び構成

- ・新カリキュラム開始の年度に該当するため、新緑をイメージし、新たなスタートを彷彿とさせるものにする。
- ・写真を多用し、主に高校生が本学の特色や入学してからの学生生活を想像できるようなデザインにすること。
- ・本学の学生が4年間を通じて、また大学院を通じて成長していく様や卒業後の看護師の活躍の場が多様かつ大きく広がっていることを、明るく快活なデザインにすること。
- ・大学院生のページについては文章中心とし、デザインは文章に合わせるが、高校生向きのページと統一感を持たせること。

3) 制作について

業者確定後、制作開始から毎月1回、主に以下の内容について打合せを実施する。

その際は、原則としてデザイナーも同席すること。

- ・進捗状況及び現時点でできている原稿の確認について
- ・制作中の困難事例等の相談・対応について
- ・次回打合せに向けての要望・修正内容等について

表紙は大学内で学生を入れた写真とし、6～8月に撮影すること。

県内医療機関など本学以外の場所での撮影にも対応すること。

カメラマンについては厳選すること。

新型コロナウイルス感染症対策として、本学及び撮影先の医療機関等に入入りするスタッフは、原則として県内在住の者とすること。

注① 過去の大学案内等を参考にしたい場合は、貸し出し可能であるので申し出ること。

注② 「2023大学案内」、「オープンキャンパスチラシ」に関連性は必要としない。デザイン等を相互に流用することは構わない。